

DATA ROOM

insurtech.data

Data Room #01 Annual Report

Prepared by

Claudia Mibelli Lopez
Pablo Tiscornia

Presented by

insurtech.

Sponsored by



Data Room

ECOSISTEMA INSURTECH EN LATAM.

Estado actual del ecosistema insurtech en LatAm.

El 2023 fue un año crucial para la industria aseguradora, especialmente bajo la sombra de una volatilidad global sin precedentes. Este período estuvo marcado por ajustes constantes ante un entorno macroeconómico cambiante. América Latina, en particular, se destacó por superar expectativas, demostrando resiliencia y adaptabilidad frente a estos desafíos.

La industria aseguradora en la región ha experimentado un crecimiento notable en la última década y continuó su trayectoria ascendente en 2023. Este crecimiento no solo se reflejó en las primas, sino también en la sofisticación de los servicios, posicionando a América Latina como el mercado de más rápido crecimiento a nivel mundial. Este avance ha contribuido significativamente a reducir la brecha de penetración de seguros en comparación con otras regiones.

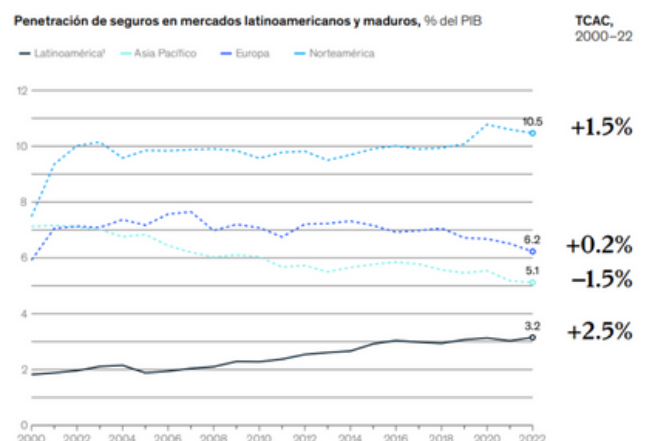
El año 2023 se caracterizó por la adaptabilidad de la industria ante realidades económicas complejas, con una tendencia hacia la innovación y la digitalización.

La personalización de los productos y

servicios, junto con la inclusión financiera, fueron aspectos clave en este proceso. Además, la industria aseguradora ha asumido un rol activo en promover prácticas responsables y sostenibles socialmente, beneficiando no solo a la industria, sino también a las comunidades en América Latina.

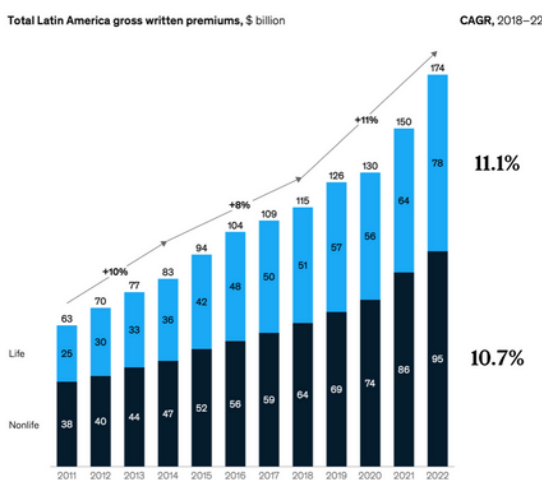
El 2023 fue un año de desafíos y oportunidades significativas para la industria aseguradora en América Latina. La región mostró una capacidad admirable para adaptarse y aprovechar las oportunidades de crecimiento, estableciendo una base sólida para un futuro prometedor en el sector asegurador.

La penetración de los seguros en Latinoamérica está creciendo más rápido que en otras regiones, cerrando la brecha de protección existente.



Fuente: [McKinsey & Company](#)

La reducción de la brecha puede atribuirse al crecimiento continuo de las primas en comparación con otros mercados. En la última década la región ha buscado trabajar en la innovación y sofisticación para introducir productos asequibles y a la vez rentables.



Fuente: [McKinsey & Company](#)

Con el objetivo de superar la actual diferencia de penetración y evolucionar hacia niveles de mercados desarrollados, las compañías aseguradoras regionales deben persistir en el desarrollo de productos novedosos e innovadores. Esto representa, a nuestro juicio, magníficas oportunidades y, al mismo tiempo, desafíos significativos para el avance del movimiento Insurtech en la zona.

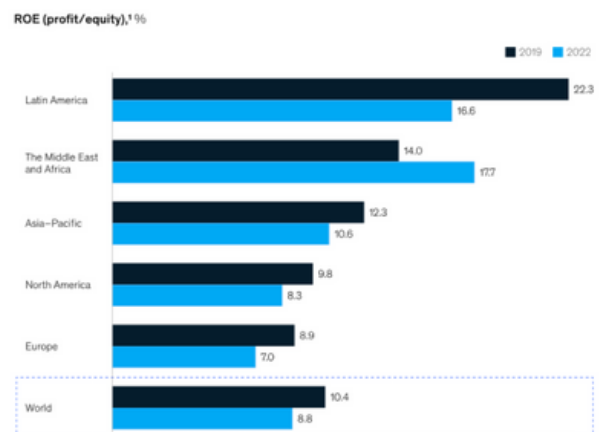
Sabemos que se está produciendo un cambio y la región es testigo de un desarrollo constante de nuevos ecosistemas y tecnologías digitales en seguros de la mano de Insurtech.

A medida que un mayor número de usuarios en América Latina accede a recursos de mercados avanzados, tales como cuentas bancarias y smartphones, los seguros se tornan más esenciales, accesibles y convenientes para el consumidor.

Debido al contexto macroeconómico, político y social en el que nos encontramos actualmente alrededor del mundo, la inversión en startups a nivel global ha sufrido una reducción importante, como consecuencia casi todas las regiones han desacelerado su crecimiento.

Sin embargo, las inversiones en algunos mercados emergentes como LatAm se volvieron atractivas y sufrieron menos que en los mercados desarrollados por operar en mercados más rentables para la industria aseguradora.

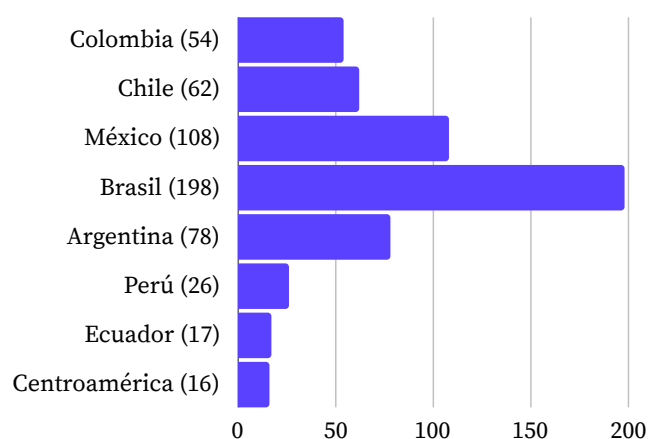
Latin America is one of the most profitable markets for insurers globally.



1 Average ROE. Source: McKinsey Global Insurance Profit; McKinsey analysis.

Fuente: [McKinsey & Company](#)

En lo que respecta al estado actual de Insurtech en LatAm, este mercado cuenta con de 470 Insurtechs (de acuerdo con el informe de LatAm Insurtech Journey, preparado por Digital Insurance LatAm) y la región sigue creciendo, de forma más pausada que en años anteriores.



Cantidad de insurtechs por país.

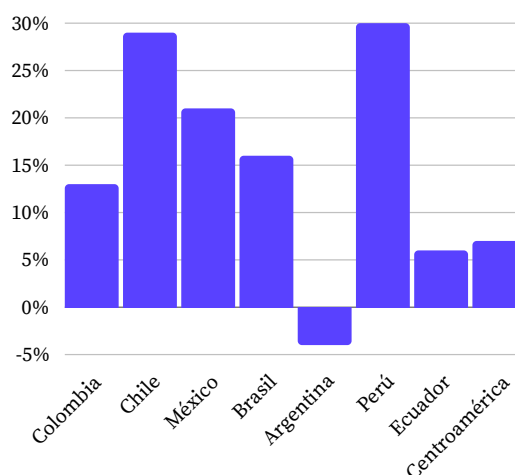
Fuente: informe [LATAM Insurtech Journey](#)

Las áreas con mayor aumento se perciben en Perú, Chile y México. Asimismo, Brasil, que continúa siendo una nación líder, aunque con una expansión menos significativa que la experimentada en 2022.

Se sabe que el crecimiento desacelerado sumado a la actual contracción en la inversión ha afectado de forma importante al sector. La supervivencia de las Insurtech se ha visto afectada ya que requieren de nuevas inversiones para continuar evolucionando y lograr despegar.

Actualmente, la tasa de mortalidad alcanza el 11%, un incremento de cinco puntos comparado con el 6% de 2022.

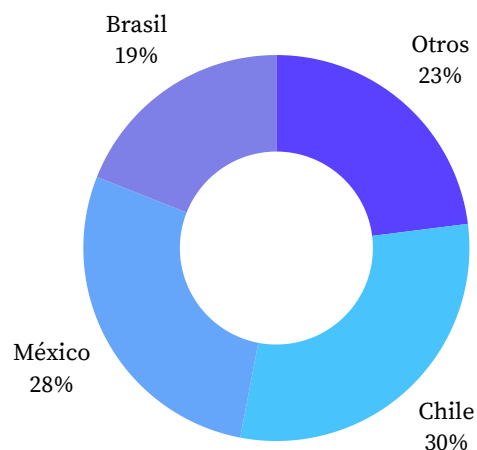
Recientemente, 89 Insurtechs emergieron en LATAM, mientras que 49 cesaron sus operaciones.



Crecimiento insurtechs por país

Fuente: informe [LATAM Insurtech Journey](#)

En relación a la inversión, se hicieron 18 rondas durante el primer trimestre de 2023 y la mayoría fue destinada a Brasil (72%) que sigue siendo el más dominante en cantidad de Insurtechs e inversión en la región.



Fuente: informe [LATAM Insurtech Journey](#)

Colombia y Perú por otro lado destacan por un crecimiento acelerado y una atracción importante de Insurtechs extranjeros mientras que Chile creció aceleradamente con alta tasa de internacionalización de sus Insurtechs.

Para 2024 el sector asegurador Latino Americano debe hacer esfuerzos de la mano de las Insurtechs para desarrollar nuevos modelos de negocios que aborden los mercados desatendidos, que no son pocos, ampliando la cobertura a nuevos segmentos y riesgos.

El mercado debe buscar adaptar sus productos principales y desarrollar otros nuevos que se alineen con las necesidades de vida y situaciones financieras de los clientes potenciales de la región que son muy distintas a las de los clientes de mercados desarrollados.

El esfuerzo no debe quedar solo en el producto y su proceso de adquisición, sino debe ir más allá. Hay que desarrollar procesos de suscripción y administración de pólizas de mejor nivel. De nada sirve comprar la póliza con un click si a la hora de reportar un siniestro el asegurado debe acudir a métodos tradicionales. Esa forma de operar genera una experiencia negativa en el cliente.

Con respecto a la atmosfera general de Insurtech en la región, estos startups no compiten directamente con las aseguradoras establecidas, sino que colaboran con ellas para mejorar la distribución y los servicios.

Este enfoque de asociación fomenta un entorno mutuamente beneficioso para ambas partes, pero con un largo camino por recorrer ya que existe una limitante importante en términos de gestión interna de las compañías aseguradoras que tardan un año y medio aproximadamente en implementar y es común y probable que en ese tiempo la Insurtech muera.

El futuro de los datos y el aprovechamiento de ellos será otro reto que debe enfrentar la industria en el corto plazo para poder trackear la evolución de los procesos de adquisición, administración y evolución de siniestros. Con el uso de plantillas de Excel para la venta y postventa, no se puede aprovechar información que nos ofrece el cliente en relación a sus necesidades cambiantes.

Por otro lado, apareció una nueva necesidad en el mercado en la cual pocos están compitiendo en Latino América. Es necesario el desarrollo y la implementación en la región de nuevos productos para abordar el riesgo Cibernético. La ciberseguridad se convirtió en un tema relevante significativo durante la pandemia entre las empresas latinoamericanas, sin embargo, hay pocos ofreciendo productos que puedan satisfacer la necesidad creciente del mercado de protección ante estos riesgos.

Siendo el mercado de seguros de más rápida expansión en todo el mundo, América Latina presenta una combinación de oportunidades y desafíos que requiere nuevas ideas en torno a la innovación, digitalización, transparencia y la eficiencia operativa.

Data Room

INSURTECH SURVEYS

Insights Precisos para
Decisiones Estratégicas del
mercado.

En el dinámico mundo del seguro, entender las tendencias y necesidades del mercado es fundamental. Insurtech Surveys, una sección clave de **insurtech.data**, se erige como una herramienta esencial para comprender estas dinámicas a través de encuestas detalladas y análisis profundos.

Insurtech Surveys se centra en captar la voz de clientes y expertos del sector asegurador, proporcionando un panorama claro de las tendencias actuales, expectativas de clientes y oportunidades emergentes. Este enfoque permite a las empresas aseguradoras adaptarse, innovar y mantener su relevancia en un mercado competitivo.

Nuestras encuestas cubren una amplia gama de temas, desde preferencias de productos y satisfacción del cliente hasta percepciones sobre tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el blockchain. Cada conjunto de datos se transforma en informes analíticos, ofreciendo a las empresas no solo estadísticas, sino

también interpretaciones y predicciones clave para la toma de decisiones.

La precisión y la calidad son fundamentales en Insurtech Surveys. Nos aseguramos de que cada encuesta refleje una muestra representativa del mercado, proporcionando resultados fiables y válidos para diferentes segmentos. Este rigor garantiza que las empresas puedan basar sus estrategias en información confiable.

Insurtech Surveys también es una plataforma de participación para los consumidores, permitiéndoles influir en el futuro de los seguros. A través de su voz, las empresas pueden comprender mejor y responder a las expectativas del cliente, forjando productos y servicios más acordes con las necesidades del mercado.

Insurtech Surveys es más que una simple recopilación de datos; es un puente entre el mercado asegurador y las necesidades de los consumidores. Con un enfoque en la precisión y relevancia, se posiciona como una herramienta indispensable para cualquier entidad en el sector asegurador que busque prosperar en la era digital.

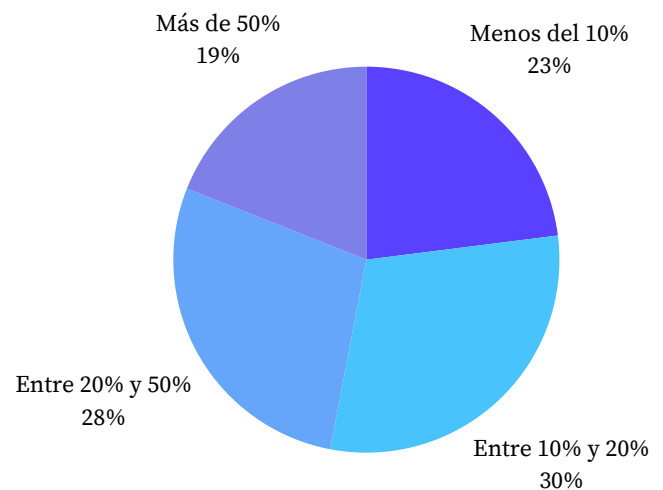
En el cambiante mundo de la tecnología de seguros, también conocido como insurtech, comprender las tendencias y el rendimiento del sector es crucial para anticipar los desafíos y oportunidades futuras. Este informe presenta un análisis detallado de una encuesta recientemente realizada a 60 empresas insurtech de 12 países diferentes de Latinoamérica, proporcionando una visión integral del estado actual y las perspectivas futuras del sector.

La encuesta aborda tres áreas fundamentales: el crecimiento económico al cierre del año anterior, los planes de crecimiento para el año 2024, y los canales de distribución predominantes en 2023. Estos indicadores son vitales para entender no solo el desempeño de estas empresas en un mercado emergente y en constante cambio, sino también para identificar las estrategias y enfoques que están adoptando en un entorno competitivo.

A través de este informe, buscamos ofrecer una mirada exhaustiva sobre cómo las empresas insurtech en Latinoamérica están navegando en el panorama actual de seguros, marcado por la innovación tecnológica y la transformación digital. Los hallazgos proporcionan una valiosa perspectiva sobre el crecimiento económico del sector, las expectativas de desarrollo futuro y las tendencias en los canales de distribución, elementos clave para cualquier actor involucrado o interesado en el ecosistema de insurtech.

La mayoría de las empresas insurtech experimentaron un crecimiento económico notable en el año anterior. Los datos muestran que el 30% de las empresas tuvieron un crecimiento entre 10% y 20%, y un 28% reportó un crecimiento entre 20% y 50%. Es significativo que un 19% de las empresas encuestadas lograron un crecimiento superior al 50%, lo que indica un sector dinámico y en expansión. Solo un 23% se mantuvo con un crecimiento modesto del 10%. Estos números reflejan una tendencia positiva en el sector insurtech, donde la mayoría de las empresas están experimentando un crecimiento sustancial.

Crecimiento 2023



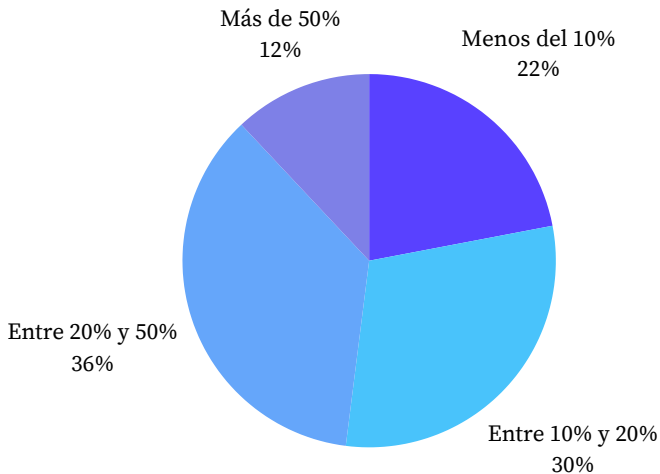
Fuente: [Insurtech Surveys insurtech.data](https://insurtech.data)

Mirando hacia el futuro, las expectativas para 2024 también son optimistas.

Un 36% de las empresas anticipan un crecimiento posible entre 20% y 50%,

mostrando un aumento en la confianza en comparación con el año anterior. Aunque un 22% espera un crecimiento del 10%, igual al porcentaje del año anterior, hay una disminución en las empresas que esperan crecer más del 50% (12% frente al 19% del año pasado).

Perspectiva 2024

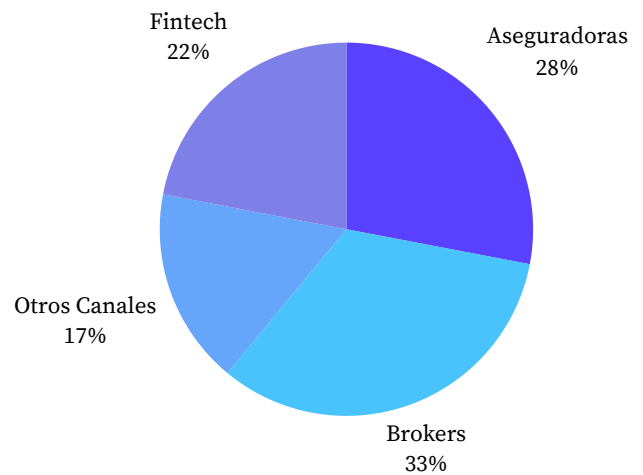


Fuente: [Insurtech Surveys insurtech.data](https://insurtech.data)

En cuanto a los canales de distribución, los corredores de seguros fueron el canal más utilizado por las insurtech, con un 33%. Las aseguradoras siguieron de cerca con un 28%, indicando una fuerte colaboración entre insurtechs y empresas tradicionales de seguros. Los canales no tradicionales y las fintech también jugaron un papel importante, con un 17% y un 22% respectivamente, lo que destaca la innovación y la adaptabilidad del sector.

El sector insurtech en Latinoamérica no solo exhibe un crecimiento sólido y sostenido, sino que también refleja un panorama lleno de expectativas optimistas de cara al futuro.

Canales



Fuente: [Insurtech Surveys insurtech.data](https://insurtech.data)

La diversidad en sus canales de distribución refleja una notable capacidad de adaptación e innovación. Aunque las proyecciones para 2024 son más conservadoras, indican un mercado maduro y realista.

Este sector está liderando la transformación digital en seguros, enfocándose en la tecnología para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. En resumen, las empresas insurtech en la región están bien posicionadas para continuar su expansión y responder a las demandas cambiantes del mercado, marcando el rumbo para el futuro del sector de seguros.

Data Room

INSURTECH WATCH

Les presentamos las 20 mejores insurtechs que debemos estar observando en este 2024.

1. Azos, Brasil

Especializada en servicios de seguros personalizados, la insurtech Azos ha recaudado 18,3 millones de dólares en financiación total en cuatro rondas. Con sede en São Paulo, la insurtech se fundó apenas en 2020 y ha experimentado un marcado crecimiento desde entonces. Nacido de una necesidad autoproclamada de reducir la burocracia en los seguros de vida, Azos dice que se preocupa por el futuro y el legado de sus clientes. Con cobertura especializada para COVID-19 y otros tipos de enfermedades naturales o muerte, incluida la muerte accidental con deficiencia, Azos se ha convertido en una de las insurtechs más prometedoras de Brasil.

2. Pitzi, Brasil

La insurtech móvil creada para minoristas, Pitzi, ha generado 29,8 millones de dólares en financiación total desde su fundación. Con socios minoristas como Amazon, Mercado Livre, Schumann y Motorola, Pitzi ha ayudado a estas cadenas minoristas a llevar sus programas de seguros móviles a nuevas alturas. Conocido por aumentar las membresías en puntos de venta, reducir las quejas de los clientes y ampliar los servicios de sus clientes, el objetivo de Pitzi es transformar la industria insurtech. Aprovechando el aprendizaje automático y la tecnología de detección avanzada, Pitzi puede procesar más del 90 % de las solicitudes el mismo día.

3. 180° Seguros, Brasil

Con sede en São Paulo, 180° Seguros ofrece un modelo de negocio de seguro como servicio. Levantando 39,6 millones de dólares en tres rondas de financiación, siendo la financiación más reciente de 31,4 millones de dólares recaudada por 8VC. Con el sueño de revolucionar la forma en que se distribuyen y consumen los seguros en Brasil, 180° Seguros espera ofrecer a los consumidores productos que satisfagan las necesidades individuales. Para lograr esto, la insurtech dice que espera utilizar su experiencia aprovechada por la última tecnología, garantizando la transparencia. Agilidad y servicio personalizado.

4. Pier, Brasil

Fundada en 2018, Pier ofrece seguros automotrices y de telefonía móvil en su Brasil natal. Pier, otra de las nuevas empresas de insurtech de São Paulo, ya atiende a más de 100.000 clientes y brinda una cobertura que, según afirma, elimina los procesos burocráticos de atención al cliente y minimiza la letra pequeña de una cobertura compleja. Aprovechando la tecnología, Pier ofrece opciones de cobertura personalizadas para sus clientes y promete reembolsos instantáneos en caso de reclamaciones exitosas. Pier, que ha recaudado 42,1 millones de dólares en tres rondas, es una de las insurtechs de más rápido crecimiento en Latinoamérica.

5. Justos, Brasil

Justos es una insurtech brasileña que ofrece seguros de automóviles y generó 44,6 millones de dólares en tres rondas, con una inversión principal de Ribbit Capital. Los servicios de Justos se extienden al asesoramiento al cliente, ofreciendo apoyo a los consumidores que no están seguros o carecen de claridad sobre sus opciones de cobertura. Al defender una experiencia humana aumentada por la última tecnología y diseños frontales accesibles, Justos se enorgullece de ofrecer una cobertura fácil de entender y de ofrecer cobertura de caja negra para recompensar la conducción consciente.

6. Minuto Seguros, Brasil

Minuto Seguros, una correduría de seguros moderna, dice que sus servicios van más allá de la agilidad y la conveniencia al ofrecer una navegación intuitiva y personalizada en su plataforma. Minuto Seguros, la correduría de seguros más grande de Brasil, con más de 250 millones de reales (52 millones de dólares estadounidenses) en primas emitidas anuales y 160.000 clientes, fue adquirida por la plataforma de soluciones digitales para el consumidor Credits en 2021. En asociación con más de 15 compañías de seguros, Minuto Seguros ofrece real-cotización de tiempo, contratación digital, servicios postventa, renovación digital y solicitud de reclamaciones.

7. Alice, Brasil

Alice, con sede en São Paulo, ofrece planes tanto individuales como corporativos y es el principal proveedor de tecnología de seguros de salud de Latinoamérica. Con un equipo de salud disponible las 24 horas en una aplicación, Alice reúne la última tecnología, los mejores hospitales, laboratorios y médicos especialistas. Alice, que recaudó 178,3 millones de dólares en financiación en tres rondas, ocupa el segundo lugar en nuestra lista de las 10 principales insurtechs con sede en Latinoamérica. Al adquirir Cuidas en 2021, Alice pudo mejorar su oferta proporcionando una plataforma para conectar a médicos y enfermeras de familia con pacientes en las empresas.

8. Betterfly, Chile

Con una plataforma de bienestar colectivo impulsada por un propósito que convierte actividades saludables en donaciones caritativas, Betterfly de Chile fue la primera insurtech del país en alcanzar el estatus de unicornio en 2022. Al ser pionera en una nueva forma de llevar protección financiera a las masas, Betterfly empodera a las personas para ayudar. los demás y cuidarse a sí mismos. Al brindar a los empleadores la plataforma para ofrecer a los empleados una suscripción de beneficios totalmente digital, los trabajadores pueden aumentar su cobertura de seguro sin costo adicional al tomar decisiones positivas en su estilo de vida.

9. Simplee, Chile

Es un corredor de seguros para emprendedores y Pymes operando en Chile desde hace más de 4 años y con presencia también en México hacia donde tienen miras de expandirse. Hoy por hoy cuentan las 14 compañías aseguradoras de Chile y son emprendedores dispuestos a solucionar problemas de emprendedores. Cuentan con una alta tasa de permanencia de sus clientes, más del 70% de ellos continúan con Simplee después de varios años, en un mercado que es altamente competitivo. Se apoyan en la filosofía de que el emprendimiento y la innovación más que una opción es una necesidad.

10. WeCover, Argentina

Wecover es una insurtech que se especializa en digitalizar la distribución y administración de seguros a través de una plataforma B2B. Su enfoque innovador impulsa un nuevo concepto en el mundo de los seguros. La plataforma de Wecover es modular y configurable, lo que permite a las empresas adaptarla a sus necesidades específicas. Ofrece una variedad de herramientas y servicios diseñados para simplificar el proceso de distribución y administración de seguros. Esto hace que sea fácil crear su propia propuesta insurtech. Cada módulo de la plataforma puede ser utilizado individualmente o en combinación.

11. Flix, Brasil

Startup de insurtech brasileña que brinda una atención personalizada para problemas que se dan cotidianamente en el hogar. Sus servicios van desde asistencia eléctrica, técnica, reparación de puertas, entre otros. Está diseñada para personas que desean más tranquilidad, seguridad, sencillez y flexibilidad en su vida diaria y en su hogar. Cuentan con soluciones innovadoras para traer lo mejor del mercado de seguros y asistencia, sin burocracia.

12. Zenda-la, Mexico

Plataforma digital de cuidado de salud mental y física a través de planes de bienestar flexibles. Zenda.la. Fue fundada por un equipo de trabajo constituido por personas con gran experiencia y habilidades en diversas áreas: Diego Muradas Lorenzo, Rafael Verduzco Vázquez, Eva Sander, Raúl Morales Vera y Mario Aguillón. Busca que sus usuarios ayuden a crear comunidades resilientes, protegiéndolos ante situaciones de riesgo. Cada seguro es personalizado y cada cobertura es hecha a la medida del usuario, tomando en cuenta las posibilidades y necesidades personales. La plataforma tiene alianza con HDI Seguros y Quálitas y forma parte de las empresas Fintech en México.

13. Sofia, México

Seguro de salud hecho en México, comprometido a mejorar la forma en que millones de personas cuidan su salud. Fue fundada por Arturo Sánchez y es una empresa mexicana del sector de Seguros que logró bajar 25 MDD de un fondo capital Inglés según datos de Crunchbase. Busca transformar el sistema de salud en México.

14. Kinsu, México

Plataforma digital gratuita a través de la cual se ofrecen productos de seguros (auto, moto, hogar, vida y salud) de las principales aseguradoras de México, obteniendo ingresos por cada prospecto que contrate una póliza. Tiene como objetivo la democratización de los seguros en México.

15. 123 seguro, Argentina

Plataforma creada en 2010 en Argentina con el objetivo de transformar la experiencia en seguros y hacer la gestión simple, cálida, transparente y sin vuelta. Funciona como un broker de seguros digital que busca hacer transparente la contratación de seguros.

16. Klimber, Argentina

Klimber hace que los seguros personales sean fáciles de entender, comprar y utilizar. Utilizando conocimientos basados en datos, diseño y tecnología patentada, buscan ofrecer precios competitivos, conveniencia y control sobre la experiencia de seguros que esperan los consumidores "digitales" emergentes. Obtuvieron inversiones de Swiss Re y Prudential Financial y buscan ofrecer productos y servicios de seguros de clase mundial a través de su plataforma 100% digital.

17. Ensuro, Argentina

Ensuro es la primera (re)aseguradora descentralizada basada en blockchain. Ensuro está construyendo un proveedor de capital descentralizado para riesgos de seguros. A través de contratos inteligentes buscan seleccionar carteras de seguros competitivas. Con capaces de permitir que cualquiera invierta en riesgos de seguros y obtenga sus beneficios.

18. Sekure, Colombia

Sekure es una plataforma insurtech colombiana que ayuda a las personas a elegir el plan de seguro que mejor se adapta a sus necesidades. Sekure recopila datos de los clientes, luego consulta con las principales compañías de seguros del mercado y ofrece a los clientes las mejores opciones de seguros que se adaptan a sus estilos de vida.

19. Zuru, Perú

Zuru Holding, es una insurtech que cuenta con una plataforma digital que habilita la distribución de seguros logísticos a través de modelos de e-commerce para pymes, SaaS con seguros embebidos a favor de operadores logísticos e integración vía API para partners digitales. Están basados en Estados Unidos y operamos actualmente en y Perú. Cuentan con el respaldo de las principales aseguradoras de la región: Chubb, HDI Global, Pacífico Seguros y Lampe & Schwartze.

20. Clupp, México

CLUPP es una startup mexicana en el sector de insurtech que se enfoca en la industria automotriz. Ofrece seguros de coche personalizados mediante el uso de tecnología avanzada. CLUPP utiliza datos en tiempo real sobre el comportamiento de conducción para ajustar las primas de seguro, promoviendo así una conducción más segura y premiando a los conductores responsables con tarifas más bajas.

Data Room

INSURTECH TRENDS

Tendencias en Insurtech y cómo la Tecnología estará Revolucionando el Sector de Seguros en 2024.

Para cerrar este primer informe realizado por insurtech. queríamos dejarles algunas tendencias que entendemos interesantes queden en discusión.

La industria de seguros, tradicionalmente vista como conservadora y reacia a los cambios, está siendo transformada radicalmente por la tecnología. En 2024, el sector insurtech no solo estará adoptando la innovación, sino que estará a la vanguardia de la aplicación de tecnologías emergentes. Esta ola de transformación está redefiniendo la experiencia del cliente, optimizando los procesos internos y creando nuevos modelos de negocio.

Inteligencia Artificial.

Dejaremos una lista de tendencias en el sector, y comenzaremos con la IA.

La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático están en el centro de la transformación insurtech.

Estas tecnologías están permitiendo una personalización sin precedentes en la oferta de productos de seguros, adaptándose a las necesidades individuales de cada cliente. En la evaluación de riesgos, algoritmos avanzados analizan grandes volúmenes de datos para hacer predicciones. Además, la IA está jugando un papel crucial en la automatización de procesos, desde la atención al cliente con chatbots hasta la gestión eficiente de reclamos.

Blockchain.

Dentro de las tendencias para este 2024 también está el Blockchain.

El blockchain está emergiendo como una solución para varios desafíos en la industria de seguros, incluyendo la falta de transparencia y la lentitud en el procesamiento de reclamos. Los contratos inteligentes, alimentados por blockchain, están automatizando la ejecución de políticas de seguros. Esto significa que los pagos de reclamaciones pueden ser más rápidos y eficientes, reduciendo el fraude y mejorando la experiencia del cliente.

Internet of Things (IoT)

Siguiendo en este recorrido llegamos al Internet of Things (IoT), donde la telemática está revolucionando los seguros de automóviles y salud. Mediante el uso de dispositivos IoT y sensores, las aseguradoras pueden obtener datos en tiempo real sobre el comportamiento de conducción o los hábitos de salud de los asegurados. Esto permite ofrecer tarifas personalizadas basadas en el uso y el comportamiento real, promoviendo prácticas más seguras y saludables.

Gestión de datos.

Como tendencia la predicción y la prevención son factores fundamentales, por ello las plataformas avanzadas de gestión de datos y análisis predictivo están proporcionando a las aseguradoras herramientas poderosas para entender mejor a sus clientes y el mercado. Estas herramientas analizan tendencias y patrones, ayudando a las compañías a anticiparse a las necesidades futuras de los clientes y ajustar sus estrategias de riesgo y productos de seguros de manera proactiva.

Cyberseguridad.

Claramente con el tratamiento de muchísimos datos de la información comienzan las problemáticas de seguridad y por ello con el aumento del uso de datos personales y corporativos, la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación primordial en insurtech.

Las compañías de seguros están invirtiendo en soluciones avanzadas de seguridad para proteger la información sensible de los clientes y cumplir con las regulaciones de protección de datos cada vez más estrictas.

Las tendencias en insurtech para 2024 demuestran cómo la tecnología está habilitando a las aseguradoras para ofrecer servicios más eficientes, personalizados y seguros. Las compañías que adopten estas innovaciones estarán mejor posicionadas para satisfacer las expectativas cambiantes de los clientes y prosperar en el dinámico y creciente mercado de seguros.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a Insurtech Connect por apoyar nuestra iniciativa y colaborar con el crecimiento del ecosistema.

También a todos los colaboradores e informes que sumaron a la construcción de nuestro primer Data Room #01.

Agradecemos a Digital Insurance LatAm, McKinsey & Company, NTT Data, Santa Lucia Impulsa, Mapfre Economics, y a las 60 insurtechs que participaron en nuestro Insurtech Surveys, sus datos son muy valiosos para nosotros, para poder elaborar un informe completo del estado actual de las insurtechs en LatAm.

insurtech.